

新聞稿

2019-09-26

中壽 108 年度高峰表揚會「全面啓動 數位轉型」

以速度引領創新趨勢 用溫度打造服務價值

數位力是未來競爭力，隨着 AI 人工智能、大數據、雲端運算和物聯網的興起，金融消費型態從實體位移到數位，民眾也更重視科技帶來不同的保險體驗。中國人壽今(26)日舉辦 108 年度高峰表揚會，以「全面啓動 數位轉型」為主題，中壽總經理黃淑芬勉勵所有與會菁英，強調在快速變化的金融科技趨勢中，堅持以愛與關懷的核心精神，傾全員之力推動數位創新，從各面向強化組織體質、深化各項業務發展，並進一步串連線上線下(online to offline)，以人的溫暖傳遞服務價值，提供有速度也更有溫度的嶄新客戶體驗，展現做大做強、質量俱進的決心，挑戰卓越迎向創新未來。

中國人壽總經理黃淑芬表示，數位轉型不僅是科技的更新，更是策略思維與領導力的展現。壽險是「人」的事業，就要有溫度的經營，中壽重視人才的養成及培育，在國際級顧問協助下，以科技化建構完善的教育訓練制度，加速人才發展有效提升競爭力，以保險業的初心，傳遞人與人之間溫暖的服務。中壽持續打造全方位數位化的堅實團隊，提升虛實整合的專業力，打造數位時代有溫度的保險服務，保戶更能感受到「速度」的便利，以及「溫度」的關懷，共創保戶、同仁、公司與社會多贏。

中壽數位化業務團隊，厚植專業知識涵養，運用數位科技工具成為助力，包括：大數據選才模型，從動物性格找出每位業務的個人特質優勢，提供適才適所的培育計畫；「i-Agent」數位管理輔銷工具，藉由敏捷式的開發方式讓功能介面更趨完善，以數位化整合客戶管理、活動量與行事曆，也能即時管理同仁的學習應用成果，增員績效更大幅提升，如受訓主管增員同期比大幅成長 90%，帶動整體業務通路績效；因應時間、資訊的碎片化趨勢導入「微學習」概念，將學習透過系統化落地銜接生活、工作當中，透過數位化讓培訓科學化、系統化，也更有效率。此外，中壽提供業界最優 15 個月財補計劃的「精英專案」，符合條件且達標者，最高可領取 38 萬元及一台 iPad，讓業務新兵能夠無後顧之憂，中壽獨到創新的人才培育方案，有效縮短學用落差，讓「訓」與「練」同時並進。

「中國人壽 108 年度高峰表揚會」會長暨副會長簡介

會長：金英通訊處 張雅菁 資深業務經理

副會長：立富通訊處 謝欣好 資深業務經理

副會長：金英通訊處 張斯雯 業務主任

通訊處經理 A+組第一名：玉山通訊處 楊玲芳 業務副總經理

通訊處經理 A組第一名：東山通訊處 曾孝媛 處經理

新聞聯絡人：

中國人壽 公關部

陳盈儒 julia.chen@chinalife.com.tw 02-2719-6678#1050/0939-236-405

黃麗穎 lori.huang@chinalife.com.tw 02-2719-6678#3837/0928-768-936

中國人壽保險股份有限公司 CHINA LIFE INSURANCE CO.,LTD.
105 台北市敦化北路122號5樓 TEL : 02 2719 6678 / 0800 098 889
5F,122,TUN HWA N. ROAD, TAIPEI, TAIWAN www.chinalife.com.tw